

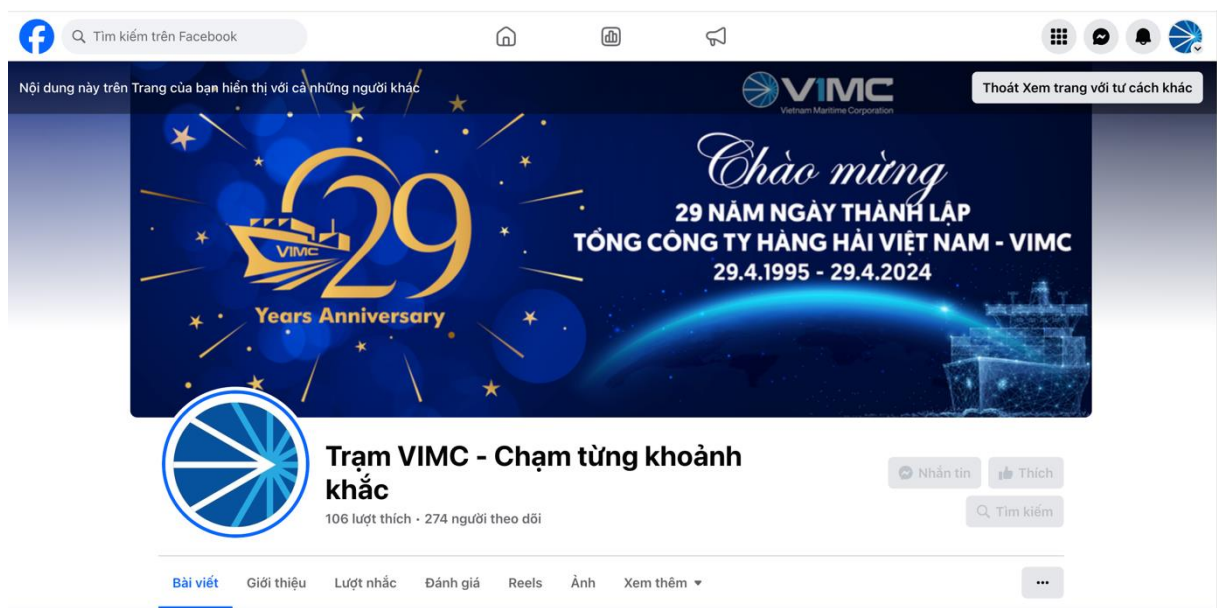
Số: 1145/HHVN-VHDN  
V/v phát triển kênh truyền thông Văn  
hoá doanh nghiệp của VIMC

Hà Nội, ngày 11 tháng 7 năm 2024

Kính gửi:

- Các Ban CMNV Tổng công ty;
- Các Ban chuyên trách Đảng uỷ Tổng công ty;
- Công đoàn Tổng công ty;
- Cơ quan Đoàn thanh niên Tổng công ty;
- Các doanh nghiệp thành viên.

Truyền thông là một trong những công cụ quan trọng để lan truyền các giá trị cốt lõi, tầm nhìn và sứ mệnh của doanh nghiệp đến toàn thể CBCNV cũng như đến tất cả các khách hàng và đối tác. Trong thời đại công nghệ số hiện nay, không gì hiệu quả và có tầm ảnh hưởng bằng phương thức truyền thông qua các trang mạng xã hội. Mạng xã hội cho phép doanh nghiệp tiếp cận hàng triệu người dùng, bao gồm cả các CBNV và các khách hàng tiềm năng chỉ trong một khoảng thời gian ngắn với nhiều hình thức đa dạng (bài viết, hình ảnh, video...). Hơn thế nữa, cách thức truyền thông thông qua mạng xã hội cũng giúp tăng cường nhận diện thương hiệu của VIMC. Nắm bắt được xu thế tất yếu này và được sự đồng ý của Lãnh đạo Tổng công ty, Tổ Văn hoá doanh nghiệp của Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (Tổ VHDN) đã xây dựng trang Facebook với tên gọi: "Trạm VIMC - Chạm từng khoảnh khắc" (Trạm VIMC).



<https://www.facebook.com/profile.php?id=61561162210517&mibextid=LQQJ4d>

Trạm VIMC ra đời với sứ mệnh là cầu nối quan trọng trong việc xây dựng và duy trì văn hoá doanh nghiệp. Các thông tin trên Trạm VIMC đa dạng về nội dung cũng như cách thức thể hiện, từ các tin tức về sản xuất, kinh doanh các tin tức đào tạo đến các hoạt động của CBNV trong toàn hệ sinh thái VIMC.

**Trạm VIMC - Chạm từng khoảnh khắc**  
Người đăng: Quỳnh Quỳnh  
· 1 ngày ·

**Bắt sóng tin tức | Tổng hợp tin tức toàn VIMC (1/7-7/7)**

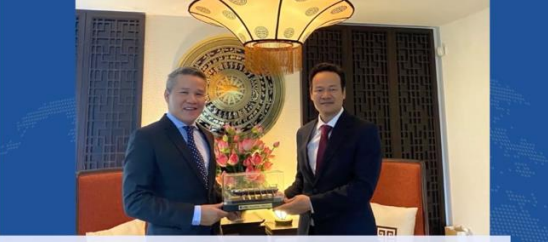
Với mục tiêu giúp cho các VIMC-ers "bắt sóng" kịp thời những thông tin mới nhất về VIMC và các doanh nghiệp thành viên, chuỗi Review - Điểm tin tuần VIMC chính thức ra mắt.

Mở đầu cho chuỗi Điểm tin là 3 tin tức đáng chú ý trong tuần qua:

- Đoàn công tác VIMC thăm và làm việc với Phái đoàn thường trực nước CHXHCN Việt Nam tại Geneva – Thụy Sĩ (nguồn: <https://vimc.co>)
- Hợp tác giữa VIMC và MSC (nguồn: <https://vimc.co>)
- Phiên họp Hội đồng Quản trị thường kỳ Quý II/2024 Công ty Cổ phần Cảng Đà Nẵng (nguồn: <https://danangport.com>)

Đừng quên tiếp tục đồng hành cùng Trạm VIMC trong những bản tin tiếp theo để cập nhật những tin tức mới nhất.

VIMC: LINK PEOPLE - LINK THE WORLD  
Website: <https://vimc.co>  
LinkedIn: <https://lnkd.in/g/b55r4W>



Đại sứ quán và các Cơ quan đại diện Việt Nam tại Thụy Sĩ nhất trí sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ, ủng hộ và đồng hành cùng VIMC.

Xem thông tin chi tiết và quảng cáo

Quảng cáo bài viết

Bạn và 17 người khác

9 bình luận 4 lượt chia sẻ

Yêu thích Bình luận Chia sẻ

**Trạm VIMC - Chạm từng khoảnh khắc**  
Người đăng: Hà Ngân Nguyễn  
· 4 ngày ·

**Trạm VIMC - Bắt sóng doanh nghiệp | VIMC-ers học gì trong tháng 7?**

Nhằm cung cấp bổ sung các kiến thức, phương pháp về xây dựng hệ thống quản trị nhân sự, đồng thời hướng dẫn cho các DNTV cách thức triển khai các chỉ tiêu KPI đã được Tổng công ty giao năm 2024 về lĩnh vực quy trình, học hỏi phát triển, ngày 05/7/2024, VIMC tổ chức lớp đào tạo theo ngành dọc về "Đánh giá hiệu quả công việc theo KPI/KRI" theo hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến với sự tham gia của hơn 120 cán bộ nhân viên của các Ban chuyên môn nghiệp vụ và các doanh nghiệp thành viên thuộc Tổng công ty.

Toàn bộ cán bộ nhân viên tham dự đã được giới thiệu tổng quan về KPI/KRI, hướng dẫn những kiến thức cơ bản trong việc xây dựng và triển khai thực hiện việc đánh giá hiệu quả công việc theo KPI/KRI. Chị Nguyễn Thị Yến - Trưởng Ban Tổ chức Nhân sự VIMC đã đưa ra một số ví dụ cụ thể về quá trình áp dụng KPI/KRI tại VIMC để cán bộ nhân viên tại VIMC và doanh nghiệp thành viên hiểu rõ cách thức triển khai thực hiện và áp dụng hiệu quả tại doanh nghiệp.

Việc đánh giá hiệu quả công việc theo KPI/KRI có ý nghĩa vô cùng quan trọng đối với toàn thể VIMC. Đây chính là cơ sở để kiểm soát và nâng cao hiệu quả hoạt động tại VIMC; đồng thời cũng tăng cường tính minh bạch, rõ ràng trong quá trình đánh giá, khen thưởng mỗi cán bộ nhân viên, tạo môi trường làm việc công bằng và cởi mở, giúp lãnh đạo có thể đưa ra những quyết định sáng suốt và hiệu quả hơn.

Sau buổi đào tạo, VIMC và các doanh nghiệp thành viên sẽ tiếp tục phối hợp để triển khai áp dụng đánh giá hiệu quả công việc theo KPI, KRI trong thời gian tới.

VIMC: LINK PEOPLE - LINK THE WORLD  
Website: <https://vimc.co>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/.../vietnam-maritime-corporation...>



RECAP ĐÀO TẠO VIMC

Đánh giá hiệu quả công việc theo KPI/KRI

**Trạm VIMC - Chạm từng khoảnh khắc**  
Người đăng: Hà Ngân Nguyễn  
· 2 ngày ·

**NGÀY HỘI TUỔI THƠ | Làm Sáng Lên Tuổi Trẻ Xanh cùng VIMC-ers**

Sự sống và tương lai của chúng ta đều gắn liền với sự bền vững của trái đất. Tuy nhiên vấn đề ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu và suy thoái tài nguyên thiên nhiên đang đe dọa sự sống còn của chúng ta. Mỗi chúng ta, dù là trẻ em hay người lớn, đều có thể là những "Chiến Binh Xanh" - những người thực hiện những "Hành Động Xanh" nhỏ bé nhưng ý nghĩa lớn lao cho tương lai sau này. Xuất phát từ nguồn ... [Xem thêm](#)



VIMC TỔNG CÔNG TY HÀNG HẢI VIỆT NAM

**NGÀY HỘI TUỔI THƠ 2024**

**Hành động xanh Tương lai sáng**

**Trạm VIMC - Chạm từng khoảnh khắc**  
Người đăng: Phạm Thảo  
· 1 Tháng 7 lúc 20:00 ·

**Trạm VIMC - Bắt sóng đời sống:**

**LÀNG - KÝ ỨC THUYỀN VIÊN**

Cuộc sống của những người thuyền viên luôn gắn liền với biển cả, đầy những hành trình gian khổ và những khoảnh khắc đáng nhớ. Đặc biệt, trong giai đoạn đại dịch COVID-19, họ đã phải đối mặt với vô vàn thử thách chưa từng có. Việc duy trì công việc và bảo vệ sức khỏe của mình trong điều kiện cách ly nghiêm ngặt, không được tiếp xúc với gia đình trong thời gian dài, đã trở thành một phần không thể thiếu của cuộc sống... [Xem thêm](#)



VIMC TỔNG CÔNG TY HÀNG HẢI VIỆT NAM

**LÀNG - KÝ ỨC THUYỀN VIÊN | 2**

**PHẦN 1: MƠ VỀ MỘT THỜI VÀNG BÔNG**

Người đăng: Tổng công ty Hàng hải Việt Nam - CDP (05/07/2024)

Trong những năm 80 và đầu những năm 90, điều này không chỉ ảnh hưởng đến cuộc sống thuyền viên mà còn ảnh hưởng đến cả nền tảng của những người đang làm nghề mà còn ảnh hưởng đến sự giàu có và niềm vui của nhiều người hưởng lợi từ sự phát triển của ngành.

Những thuyền viên của Công ty cổ phần VIMC là. Tuy nhiên, vẫn có những hy vọng và giải pháp bền vững hơn được tìm thấy để cải thiện tình hình. Các cơ quan quản lý nhà nước và những người đóng góp vào sự phát triển của ngành vận tải biển đang nỗ lực để nâng cao chất lượng cuộc sống cho những người làm nghề này. Họ tin tưởng vào các giải pháp để nâng cao chất lượng cuộc sống cho những người làm nghề này. Họ tin tưởng vào các giải pháp để nâng cao chất lượng cuộc sống cho những người làm nghề này.

**PHẦN 2: HÀNH TRÌNH CỦA NGƯỜI THUYỀN VIÊN**

**PHẦN 3: NHỮNG NGƯỜI VƯỢT SÓNG COVID-19**

**PHẦN 4: NHỮNG CHUYỆN HẢI HÀNH ĐÁNG NHỚ**

Xem thông tin chi tiết và quảng cáo

Quảng cáo bài viết

Bạn, Tuổi trẻ Tổng Công ty Hàng hải Việt Nam - VIMC và 27 người khác

5 lượt chia sẻ

Với mong muốn xây dựng và phát triển văn hoá doanh nghiệp trong toàn VIMC, đồng thời đa dạng hơn nữa các thông tin về mọi hoạt động của VIMC, từ tình hình hoạt động kinh doanh đến các hoạt động đời sống tinh thần của người lao động, đội ngũ SQTV toàn VIMC, Tổ VHDN trân trọng kêu gọi toàn thể CBCNV, các doanh nghiệp thành viên cùng tham gia viết bài gửi về bộ phận biên soạn của Trạm VIMC, chi tiết như sau:

### **1. Chủ đề bài viết**

- Văn hoá nội bộ: những bài viết về văn hoá, giá trị cốt lõi, sứ mệnh và phương châm hoạt động của công ty.
- Hoạt động công ty: các bài viết về các hoạt động, sự kiện, phong trào tập thể đã diễn ra trong công ty.
- Kinh nghiệm làm việc: chia sẻ những kinh nghiệm, bài học quý báu trong quá trình làm việc tại công ty.
- Câu chuyện và kỷ niệm: những câu chuyện vui, ý nghĩa hoặc những kỷ niệm đáng nhớ với đồng nghiệp và công ty.
- Chuyên môn và kỹ năng: chia sẻ những kiến thức chuyên môn, bí quyết và kỹ năng làm việc.

### **2. Hình thức bài viết**

Bài viết nên được viết bằng tiếng Việt rõ ràng, mạch lạc, không dài quá 1000 từ, khuyến khích có thêm hình ảnh hoặc video minh hoạ kèm theo.

### **3. Nhuận bút và khen thưởng**

Các bài viết được tổ biên soạn kiểm duyệt và đăng trên facebook "Trạm VIMC - Chạm từng khoảnh khắc" sẽ nhận được nhuận bút là 100.000 VNĐ (Một trăm nghìn đồng chẵn). Với các bài viết được đánh giá là xuất sắc, có chất lượng và sự đầu tư, chủ nhân sẽ nhận được **nhuận bút lên đến 500.000 VNĐ** (Năm trăm nghìn đồng chẵn).

Ngoài ra, tất cả những bài viết của CBNV Tổng công ty và các doanh nghiệp thành viên gửi về sẽ được tổng hợp lại, xem xét ghi nhận thành tích để khen thưởng vào cuối năm vì đã có đóng góp cho sự phát triển văn hoá doanh nghiệp chung của VIMC.

### **4. Địa chỉ nhận bài**

Bài viết có thể gửi thông qua các địa chỉ sau:

- Mail: anhbtq@vimc.co
- Zalo: 0977988720 (Ms Quỳnh Anh)

- Nhắn tin trực tiếp trên facebook "Trạm VIMC - Chạm từng khoảnh khắc"

Đây chính là dịp để từng cá nhân thể hiện bản thân đồng thời góp tiếng nói xây dựng một hệ sinh thái mở, đoàn kết và bền vững của VIMC. Tổ VHDN rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của toàn thể cán bộ công nhân viên, sỹ quan thuyền viên trong toàn VIMC. Mỗi bài viết, tiếng nói của từng cá nhân người lao động sẽ là mỗi nốt nhạc tạo nên bản hòa ca đẹp đẽ và tự hào về nơi mình làm việc và gắn bó trong ngôi nhà chung VIMC.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- HĐQT Tcty (để b/cáo);
- TGD Tcty (để b/cáo);
- Các PTGD Tcty (để b/c);
- Lưu: VT, VHDN, Qa.

**TM. TỔ VHDN VIMC**  
**ĐỖ TRƯỜNG**



**TRƯỞNG BAN TCNS**  
**Nguyễn Thị Yến**