

**CÔNG TY CỔ PHẦN
CẢNG SÀI GÒN**

Số: 613 /CSG - Kaizen
V/v Tổ chức cuộc thi “Đền biển”
năm 2023

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

TP Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 7 năm 2023

Kính gửi: - Tổng Giám Đốc

Nhằm: (1) triển khai Kế hoạch hành động năm 2023 của Tổ Kaizen Công ty CP Cảng Sài Gòn; (2) hiện thực hóa các giải pháp trong Chiến lược Văn hóa doanh nghiệp, Sổ tay Văn hóa doanh nghiệp Cảng Sài Gòn với giá trị cốt lõi con người Cảng Sài Gòn là “chủ động, sáng tạo”; (3) nhằm thúc đẩy, tôn vinh các tập thể, cá nhân có sáng kiến, ý tưởng Kaizen mang lại lợi ích cho doanh nghiệp, Tổ Kaizen Cảng Sài Gòn đề xuất Tổng Giám đốc cho phép tổ chức, phát động cuộc thi “**Đền biển**” năm 2023 trên toàn Công ty với Kế hoạch triển khai cụ thể như sau:

1. Mục tiêu cuộc thi

Nhằm phát động rộng rãi phong trào đổi mới sáng tạo, cải tiến liên tục theo Kaizen trong toàn Công ty hướng tới xây dựng và tạo ra những trải nghiệm dịch vụ vượt mong đợi cho khách hàng; nâng cao hiệu quả của công tác quản trị doanh nghiệp theo những thông lệ tốt; khuyến khích tinh thần đổi mới, sáng tạo, tư duy nhìn xa, nghĩ lớn của con người Cảng Sài Gòn.

2. Nội dung cuộc thi

Các sáng kiến, ý tưởng cải tiến với các nội dung trong các lĩnh vực, hoạt động như sau:

- Phát triển kinh doanh, chăm sóc khách hàng.
- Tiết giảm chi phí: giảm chi phí trực tiếp như chi phí sửa chữa, bảo dưỡng, chi phí nguyên, nhiên, vật liệu, kiểm soát số lượng vật tư tồn kho, giảm chi phí tồn kho...và chi phí quản lý.
- Tăng năng suất xếp dỡ, tăng năng suất lao động.
- Cải tiến các công cụ, dụng cụ, phương tiện thiết bị...
-

3. Một số nguyên tắc áp dụng để xây dựng các sáng kiến, ý tưởng cải tiến

3.1 Áp dụng nguyên tắc ECRS

E= Eliminate: Loại bỏ hoạt động thừa, không cần thiết, không tạo ra giá trị cho khách hàng, có nguy cơ làm giảm năng suất.

C= Combine: Kết hợp các hoạt động tương tự lại với nhau.

R= Rearrange: Thay thế hoặc sắp xếp các hoạt động theo một trình tự logic hơn, tinh gọn hơn.

S= Simplify : Đơn giản hóa các hoạt động theo các dễ hiểu, dễ triển khai, dễ giám sát.

3.2 Áp dụng công cụ Lean nhằm xác định các lãng phí có thể xảy ra để loại bỏ các lãng phí này trên cơ sở đặt ra các câu hỏi đối với mỗi bước/quy trình thực hiện theo nguyên tắc **Downtime**

- **Defect:** Hoạt động này có sai, lỗi không?

- **Over:** Hoạt động này có thừa, không cần thiết, không tạo ra giá trị cho khách hàng?

- **Waiting:** Có tạo ra chờ đợi và gây mất thời gian vận hành không cần thiết không (chờ đợi thông tin, nguyên, nhiên, vật liệu, chờ đợi giữa các công đoạn,...)

- **Not use talent:** Có tận dụng được hết nguồn lực con người không?

- **Transportation:** Có tạo ra lãng phí trong quá trình vận chuyển, vận hành... không?

- **Inventory:** Có gây tồn kho không?

- **Motion:** Có làm con người mất thời gian cho các thao tác không cần thiết không?

- **Extra process:** Có quá mức cần thiết không?

3.3 Áp dụng công cụ VOC – Voice of customer để xác định chân dung khách hàng từ đó xây dựng đặc tính dịch vụ cần cung cấp cho khách hàng hoặc cải tiến quá trình, sản phẩm và dịch vụ như sau:

- Công việc cần hoàn thành (Jobs to be done): trả lời câu hỏi “khách hàng đang cố gắng giải quyết/hoàn thành điều gì?”

- Nỗi đau (Pains): trả lời câu hỏi “trong quá trình giải quyết vấn đề, khách hàng đối mặt với các khía cạnh tiêu cực nào? VD rào cản, kết quả không mong đợi, rủi ro,...

- Lợi ích (Gains): trả lời câu hỏi “các kết quả tích cực nào khách hàng có thể nhận được?”

4. Phạm vi tổ chức cuộc thi

Đối tượng:

- Toàn thể CBCNV khối Văn phòng công ty.

- Các chi nhánh HTPT của Cảng.

- Các công ty cổ phần có vốn góp chi phối của Cảng (khuyến khích tham gia)

5. Cơ cấu giải thưởng

5.1 Giải tập thể

- Giải nhất : 01 giải, trị giá 10.000.000 đồng/01 giải
- Giải nhì : 01 giải, trị giá 7.000.000 đồng/01 giải
- Giải ba : 01 giải, trị giá 5.000.000 đồng/01 giải
- Giải Khuyến khích : 05 giải, trị giá 3.000.000 đồng/01 giải

5.2 Giải cá nhân

- Giải nhất : 01 giải, trị giá 5.000.000 đồng/01 giải
- Giải nhì : 01 giải, trị giá 3.000.000 đồng/01 giải
- Giải ba : 01 giải, trị giá 2.000.000 đồng/01 giải
- Giải Khuyến khích : 05 giải, trị giá 500.000 đồng/01 giải

Tổng giá trị giải thưởng: 49.500.000 đồng.

6. Kế hoạch tổ chức cuộc thi

- Thời gian nhận bài dự thi: chậm nhất ngày 15/9/2023 gửi về tổ Kaizen Cảng Sài Gòn cho ông: Phan Hoàng Sơn., địa chỉ email:sonph@saigonport.vn số điện thoại: 0918328641

- Thời gian chấm thi: Từ 16/9-30/9/2023.
- Thời gian công bố kết quả: trước ngày 15/10/2023.

7. Phân công nhiệm vụ

7.1. Phòng Hành chánh Tổng hợp: Thực hiện công tác truyền thông về Kế hoạch này trên website, thiết kế standy đặt tại Văn phòng công ty, các chi nhánh, đơn vị trước ngày 30/7/2023.

7.2. Các thành viên tổ Kaizen Cảng Sài Gòn: Có trách nhiệm đôn đốc các bộ phận, đơn vị mình phụ trách tích cực tham gia hưởng ứng cuộc thi.

7.3 Phòng NSPC: Tham mưu thành lập Ban giám khảo cuộc thi trước ngày 15/9/2023.

7.4 Ban giám khảo xây dựng tiêu chí chấm điểm và thực hiện chấm điểm, công bố kết quả Cuộc thi và thực hiện trao giải.

Kính trình.

Nơi nhận:

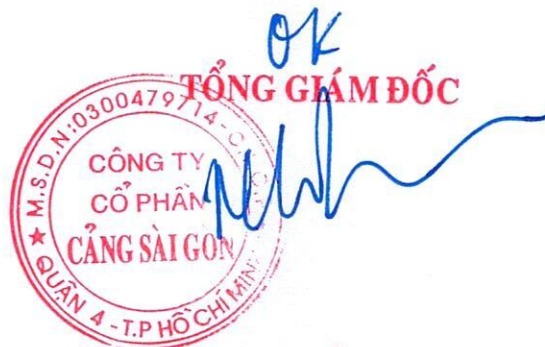
- HĐQT Công ty (để b/c);
- C/đoàn Công ty (để p/h);
- Các Phó TGD Cty;
- Các phòng nghiệp vụ (để t/h);
- Các Chi nhánh Công ty (để t/h);
- Lưu: VT, Tổ Kaizen.

Tổ Trưởng Tổ Kaizen



Trần Ngọc Thạch

Klg A Thanh
P TGD



Nguyễn Lê Chơn Tâm